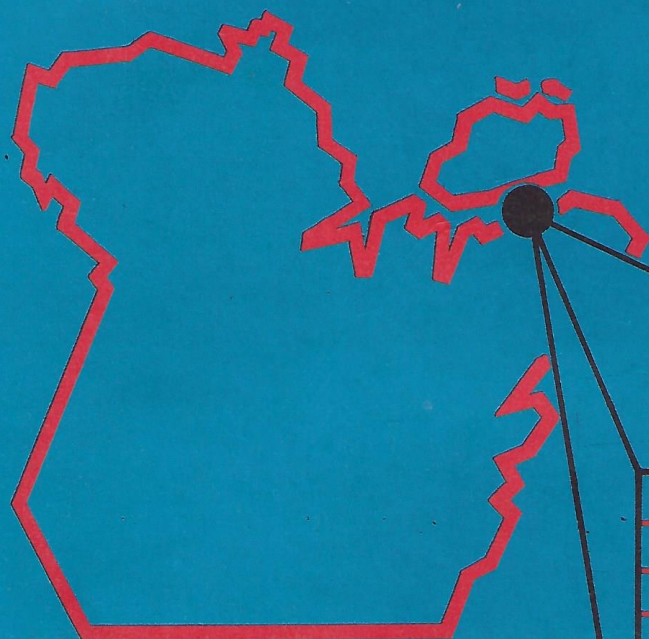


BELÉM

INDICADORES
SÓCIO-ECONÔMICOS

VOL III Nº 1



HORTIGRANJEIROS									
PESCADO									
TURISMO									
CARNE									
CULTURAS ALIMENTARES									
CALÇADOS									
CONFECÇÕES									
MARCENARIA									
SERVIÇOS									

Prefeitura
de Belém

SECON

tempo de
economia

SECON

PREFEITURA MUNICIPAL DE BELÉM
SECRETARIA MUNICIPAL DE ECONOMIA
DEPARTAMENTO DE APOIO À PRODUÇÃO

EQUIPE TÉCNICA
ANÁLISE E REDAÇÃO

JOSÉ STÊNIO GONZAGA DE SOUZA
Coordenador

CLÁUDIO AFONSO CARVALHO RAMOS
FRANCINA PEREIRA MACEDO
IVANA AUGUSTA BRITO DE SOUSA
JOSÉ ULISSES SEVERO PIRES DE ARAÚJO
ROBERTO CARLOS QUINTELA DE ALCANTARA

APOIO TÉCNICO
MARIA DO SOCORRO GOMES SOARES
NAZARENO HABIB OUVIDOR BECHARA
ROBERTA VILHENA VIEIRA
SANDRA SUELY CETRARO RAMOS
VERA DO SOCORRO DA SILVA

GRÁFICOS E DESENHOS
GILMAR PANTOJA FREITAS
MOISÉS MACULA PACHECO

DATILOGRAFIA
MARIA DAS GRAÇAS PRADO DA GAMA

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	9
1 - CONSIDERAÇÕES GERAIS SOBRE O TURISMO EM BELÉM	11
1.1 - O Turismo em Geral	11
1.2 - O Turismo em Belém	12
1.3 - Fluxograma: Turismo	13
1.4 - Fluxograma do Turismo: Belém	14
2 - OFERTA TURÍSTICA DE BELÉM	15
2.1 - Recursos Turísticos	15
2.1.1 - Naturais	15
2.1.1.1 - Clima	15
2.1.1.2 - Configuração Física e Paisagista	15
2.1.1.3 - Hidrografia	15
2.1.1.4 - Ilhas	16
2.1.1.5 - Praias	16
2.1.1.6 - Áreas Verdes	18
2.1.2 - Históricos, Artísticos e Culturais	19
2.1.2.1 - Igrejas	20
2.1.2.2 - Memoriais e Monumentos	21
2.1.2.3 - Complexos Turísticos	23
2.1.2.4 - Teatros	25
2.1.2.5 - Galerias de Artes	26
2.1.2.6 - Museus	27
2.1.2.7 - Praças	27
2.1.2.8 - Bibliotecas	29
2.1.2.9 - Manifestações Folclóricas	30
2.1.2.10 - Artesanato	31
2.1.2.11 - Gastronomia	36
2.1.3 - Técnicos e Científicos	38
2.1.3.1 - EMBRAPA	40
2.1.3.2 - MUSEU PARAENSE EMÍLIO GOELDI	40
2.1.3.3 - UFPa	40
2.1.3.4 - FCAP	41
2.1.3.5 - INSTITUTO EVANDRO CHAVES	41
2.1.3.6 - SUDAM	41
2.1.3.7 - SEMIN	42
2.1.4 - Eventos	42
2.1.4.1 - Carnaval	43
2.1.4.2 - Festas Juninas	43
2.1.4.3 - Férias	43
2.1.4.4 - Círio de Nazaré	43
2.1.4.5 - Festas Natalinas	44

2.1.4.6 - Feiras e Exposições	44
2.2 - INFRA-ESTRUTURA	45
2.2.1 - De Acesso	45
2.2.1.1 - Aéreo	46
2.2.1.2 - Rodoviário	46
2.2.1.3 - Hidroviário	49
2.2.1.3.1 - Marítimo	49
2.2.1.3.2 - Fluvial	50
2.2.2 - De Apoio	50
2.2.2.1 - Serviços de Táxi e Transportes Urbanos	51
2.2.2.2 - Energia Elétrica	52
2.2.2.3 - Serviços Telefônicos	52
2.2.2.4 - Abastecimento de Água	52
2.2.2.5 - Saneamento	52
2.2.2.6 - Emissoras de Rádio e TV	53
2.2.2.7 - Jornais e Revistas	53
2.2.2.8 - Serviços Médico - Hospitalares	54
2.2.2.9 - Serviços de Segurança Pública	54
2.2.2.10 - Assistência Mecânica e Abastecimento a Automóveis	54
2.2.2.11 - Comércio	54
2.2.2.12 - Cultos Religiosos	56
2.2.2.13 - Educação	56
2.2.3 - De Serviços Turísticos	58
2.2.3.1 - Meios de Hospedagens	58
2.2.3.2 - Serviços de Alimentos e Bebidas	62
2.2.3.3 - Serviços de Entretenimento e Diversões	65
2.2.3.4 - Serviços de Agenciamento	67
2.2.3.5 - Eventos	69
2.2.3.6 - Autolocadoras	70
2.2.3.7 - Postos de Informações	70
2.2.3.8 - Bancos e Casas de Câmbio	70
2.2.3.9 - Consulados	72
2.2.3.10 - Clubes de Serviços	72
3 - DEMANDA TURÍSTICA	73
3.1 - Fluxos	75
3.1.1 - Rodoviário	75
3.1.2 - Hidroviário	79
3.1.3 - Aéreo	79
4 - CONSIDERAÇÕES GERAIS	81

