



IPC-MBA

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE MARABÁ

A inflação, mais que um indicador econômico, se caracteriza como um fenômeno social, precisamente porque impacta sobre o poder de compra das famílias, em particular, da população de baixa renda, restringindo sua capacidade de escolha na aquisição da cesta de consumo.

Nesta perspectiva, o IPC/Marabá, mais do que externalizar o comportamento dos preços no mercado de consumo, se impõe como informação valiosa para a população de baixa renda residente nos bairros de Belo Horizonte, São Felix, Laranjeira, Independência e Liberdade, na medida em que estamos nos referindo ao espaço geográfico no qual o chefe de família – segundo o IBGE – tem renda média em torno de 1(um) salário mínimo.

O IPC/Marabá deve ser visto como a contribuição da Faculdade de Ciências Econômicas/Laboratório de Inflação e Custo de Vida de Marabá em parceria com a Fundação Amazônica de Amparo a Estudos e Pesquisas-FAPESPA com a disponibilidade de informações para a melhoria na gestão do orçamento familiar.

A expectativa dos que fazem o Laboratório de Inflação e Custo de Vida-LAINC é de que o chefe de família consiga, na medida do possível, manusear com o orçamento familiar em suas decisões sobre gastos de consumo da família levando em consideração os resultados apresentados pelo índice de inflação.

A publicação mensal do IPC/MARABÁ, neste sentido, é o compromisso do LAINC em subsidiar ao chefe de família responsável pela gestão do orçamento familiar, informações que o permita ter a percepção da importância de buscar a excelência no momento de utilizar a renda familiar para acessar aos meios materiais que, efetivamente, atendam as necessidades de consumo pessoal da família.

O IPC/MARABÁ expressa o comportamento dos preços de uma cesta de consumo com 151 (cento e cinquenta e um) itens reunidos em grupo de despesas, conforme metodologia do IBGE, e que são ofertados em 100(cem) locais de compras instalados na área urbana de Marabá.

A Cesta de Consumo está desenhada segundo as recomendações da POF-Pesquisa de Orçamento Familiar do IBGE, respeitando as especificidades locais da demanda de consumo pessoal para uma família com 5 (cinco) membros e renda familiar na faixa de 1(um) a 5 (cinco) salários mínimos e residentes em Marabá.

**IPC DE MARABÁ OUTUBRO DE 2019 (0,08%) É INFERIOR AO DO
MESMO PERÍODO EM 2018 (0,59%)**

Tabela 1 – IPC/MBA por grupo de despesas das famílias com rendimentos entre 1 e 5 salários mínimos – Outubro de 2019

GRUPOS	Participação no orçamento (%)	Contribuição outubro (%)	Variação mensal (%)			
			out	set	Acumulado do ano	Acumulado 12 meses
Alimentação e bebidas	43,17	-0,33	-0,76	0,08	4,39	5,54
Habitação	13,5	0,16	1,18	-0,60	6,86	7,52
Artigo de residência	5,94	-0,20	-3,42	-2,03	-4,06	-3,80
Vestuário	9,74	-0,09	-0,92	0,67	-2,19	-3,49
Transportes	8,67	0,04	0,50	4,82	3,02	2,36
Saúde e cuidados pessoais	9,58	0,53	5,58	1,69	10,00	10,39
Despesas pessoais	5,32	-0,05	-0,98	-0,75	-7,24	-6,43
Educação	1,72	0,02	1,13	4,74	10,72	8,50
Comunicação	2,35	0,00	-0,16	-2,93	-2,42	-1,20
Índice geral	100	0,08	0,08	0,45	3,40	3,93

Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, elaborado pelo LAINC, 2019

Tabela 2 - Variação Acumulada nos últimos 12 meses (%)

GRUPOS	Partic. no orçamento (%)	Variação mensal (%)												Var(%) acumulada (últimos 12 meses)
		nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	
Alimentação e bebidas	43,17	1,71	-0,59	1,83	3,86	-0,49	-0,53	0,18	-0,17	0,76	-0,37	0,08	-0,76	5,54
Habitação	13,50	-0,47	1,09	-1,19	-0,21	0,07	3,01	0,09	0,43	3,66	0,32	-0,60	1,18	7,52
Artigo de residência	5,94	0,69	-0,41	2,91	1,54	-1,86	-2,43	1,53	-1,73	-1,41	3,02	-2,03	-3,42	-3,80
Vestuário	9,74	-5,71	4,65	0,20	0,77	-3,29	3,45	-1,79	2,88	-5,38	1,53	0,67	-0,92	-3,49
Transportes	8,67	-1,05	0,42	-4,17	0,24	-0,85	-0,32	0,94	3,02	-2,43	1,52	4,82	0,50	2,36
Saúde e cuidados pessoais	9,58	0,34	0,02	-0,81	0,86	1,44	0,08	1,93	-0,55	-2,68	2,24	1,69	5,58	10,39
Despesas pessoais	5,32	-0,80	1,68	-3,54	0,55	-1,88	3,77	-5,22	-0,69	2,47	-0,91	-0,75	-0,98	-6,43
Educação	1,72	-5,84	4,08	3,10	-3,48	0,01	4,47	3,46	-4,02	0,36	0,88	4,74	1,13	8,50
Comunicação	2,35	1,25	0,00	-1,36	-0,46	-3,06	-2,03	2,99	-1,16	7,50	-1,32	-2,93	-0,16	-1,20
Índice Geral	100,00	-0,01	0,52	0,22	1,87	-0,74	0,58	0,12	0,24	0,06	0,49	0,45	0,08	3,93

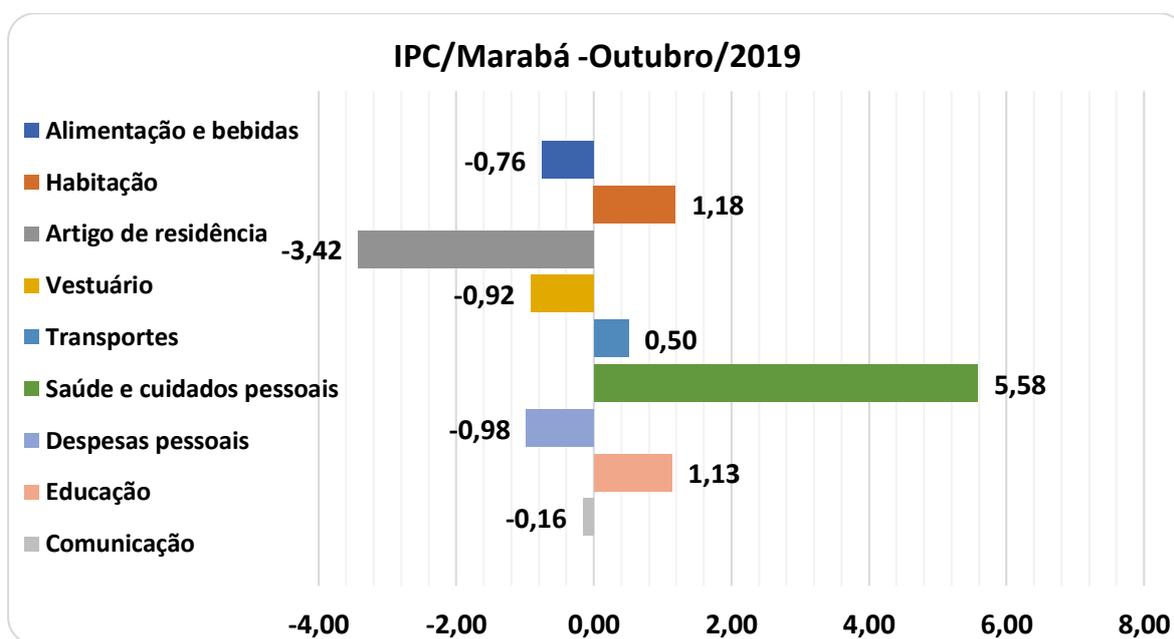
Fonte: LAINC, elaborado pelo LAINC/Outubro de 2019

Tabela 3 - Acumulado do ano por grupos de despesas - 2019

GRUPOS	Participação no orçamento (%)	Variação mensal (%)										Variação acumulada do ano (%)
		jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	
Alimentação e bebidas	43,17	1,83	3,86	-0,49	-0,53	0,18	-0,17	0,76	-0,37	0,08	-0,76	4,39
Habitação	13,50	-1,19	-0,21	0,07	3,01	0,09	0,43	3,66	0,32	-0,60	1,18	6,86
Artigo de residência	5,94	2,91	1,54	-1,86	-2,43	1,53	-1,73	-1,41	3,02	-2,03	-3,42	-4,06
Vestuário	9,74	0,20	0,77	-3,29	3,45	-1,79	2,88	-5,38	1,53	0,67	-0,92	-2,19
Transportes	8,67	-4,17	0,24	-0,85	-0,32	0,94	3,02	-2,43	1,52	4,82	0,50	3,02
Saúde e cuidados pessoais	9,58	-0,81	0,86	1,44	0,08	1,93	-0,55	-2,68	2,24	1,69	5,58	10,00
Despesas pessoais	5,32	-3,54	0,55	-1,88	3,77	-5,22	-0,69	2,47	-0,91	-0,75	-0,98	-7,24
Educação	1,72	3,10	-3,48	0,01	4,47	3,46	-4,02	0,36	0,88	4,74	1,13	10,72
Comunicação	2,35	-1,36	-0,46	-3,06	-2,03	2,99	-1,16	7,50	-1,32	-2,93	-0,16	-2,42
Índice Geral	100,00	0,22	1,87	-0,74	0,58	0,12	0,24	0,06	0,49	0,45	0,08	3,40

Fonte: FACE/LAINC, elaborado LAINC, Outubro/2019

Gráfico 1 – IPC/MBA por grupo de despesas das famílias com rendimentos entre 1 e 5 salários mínimos – Outubro de 2019



Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, elaborado pelo LAINC 2019

Tabela 4 - Maiores altas de preços/produtos - 2019

DESCRIÇÃO	PESO (%)	PME (SETEMBRO)	PME (OUTUBRO)	VARIAÇÃO (%)
Perfume	2,48	R\$94,90	R\$110,75	16,70
Tênis (Homem)	0,63	R\$101,82	R\$124,46	22,23
Leite em pó	0,87	R\$7,88	R\$9,09	15,37
Aluguel residencial	2,05	R\$677,62	R\$717,33	5,86
Tijolo	1,18	R\$470,00	R\$510,00	8,51
Camisa / camiseta masculina	1,00	R\$35,17	R\$38,49	9,45
Transporte Alternativo (Lotação)	0,67	R\$4,25	R\$4,75	11,76
Peixe - pescada	1,07	R\$12,43	R\$13,15	5,75
Carne Moida de Primeira	0,52	R\$21,35	R\$23,68	10,90
Cama (Quarto Adulto)	0,37	R\$1.177,81	R\$1.354,81	15,03
Bolsa (Mulher)	0,19	R\$105,95	R\$135,55	27,93
Produto para cabelo	0,27	R\$13,29	R\$15,68	17,98
Costela	1,64	R\$11,40	R\$11,74	2,98
Óculos sem grau	0,10	R\$167,45	R\$239,32	42,92
Máquina de lavar roupa	0,18	R\$1.007,55	R\$1.238,40	22,91
Leite longa vida	0,53	R\$3,49	R\$3,74	7,18
Creme Dental	0,21	R\$2,69	R\$3,17	17,73
Açúcar cristal	0,65	R\$2,19	R\$2,31	5,59
Óleo de soja	0,71	R\$3,73	R\$3,91	5,03
Cigarro	0,96	R\$8,20	R\$8,50	3,66

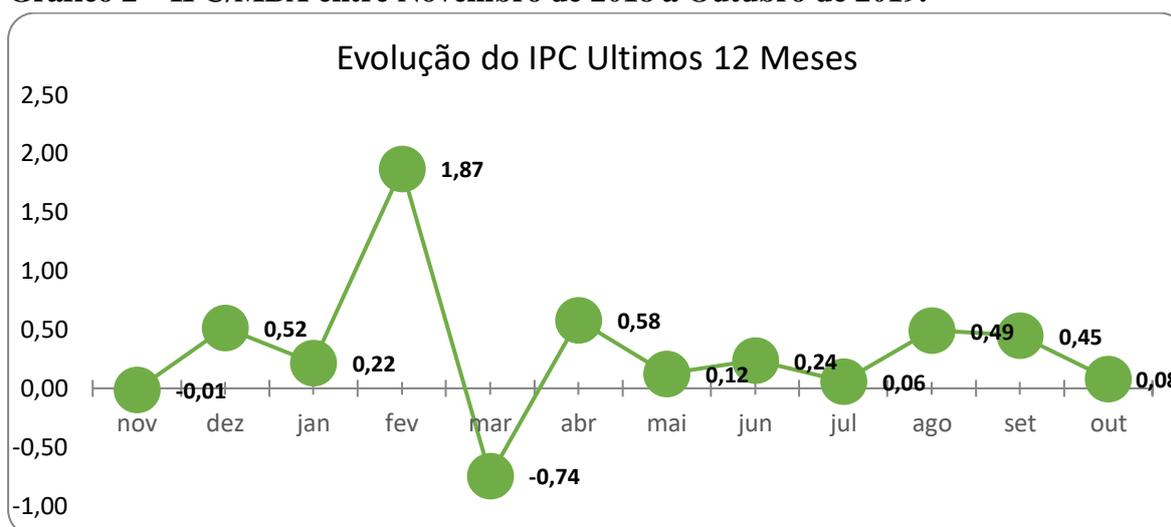
Fonte: LAINC, UNIFESSPA/FAPESPA, Elaborado pelo LAINC, Outubro de 2019

Tabela 5 - Maiores quedas de preços/produtos - 2019

DESCRIÇÃO	PESO (%)	PME (SETEMBRO)	PME (OUTUBRO)	VARIAÇÃO (%)
Refeição	2,80	R\$45,50	R\$42,57	-6,45
Blusa	0,93	R\$43,35	R\$37,62	-13,22
Pão francês	2,29	R\$11,30	R\$10,80	-4,43
Fígado	0,63	R\$13,13	R\$11,32	-13,76
Colchão	0,33	R\$1.016,38	R\$763,89	-24,84
Carne-seca e de sol (Charque)	0,46	R\$21,43	R\$17,57	-18,03
Carne Moida de Sgunda	0,71	R\$17,08	R\$15,13	-11,39
Farinha de mandioca	2,64	R\$4,08	R\$3,96	-3,02
Arroz Parbolizado	1,05	R\$3,07	R\$2,86	-6,87
Guarda Roupa	0,23	R\$820,58	R\$602,46	-26,58
Vestido	0,47	R\$89,33	R\$77,86	-12,84
Passagem aérea	0,29	R\$1.336,00	R\$1.057,00	-20,88
Artigos de maquiagem	0,23	R\$33,84	R\$25,79	-23,80
Sapato feminino	0,23	R\$87,50	R\$68,19	-22,07
Revestimento de piso e parede (Azulejo)	0,76	R\$23,06	R\$21,57	-6,44
Sandália / chinelo infantil (Exc. Borracha/Plástico)	0,24	R\$38,70	R\$31,21	-19,36
Lingerie (Camisola, Pijama, Robe)	0,35	R\$68,80	R\$59,87	-12,98
Sabão em pó	0,59	R\$7,09	R\$6,57	-7,39
Batata-inglesa	0,20	R\$4,78	R\$3,72	-22,16
CADEIRA (SALA)	0,29	R\$473,50	R\$402,90	-14,91

Fonte: LAINC, UNIFESSPA/FAPESPA, Elaborado pelo LAINC, Outubro de 2019

Gráfico 2 – IPC/MBA entre Novembro de 2018 a Outubro de 2019.



Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, 2019.

EXPEDIENTE – FAPESPA

DIRETOR-PRESIDENTE

Carlos Edilson de Almeida Maneschy

**DIRETORIA DE ESTATÍSTICA E
DE TECNOLOGIA E GESTÃO DA
INFORMAÇÃO**

José Gonçalves dos Santos Paes

**DIRETOR DE ESTUDOS E
PESQUISAS SOCIOECONÔMICAS**

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza

EQUIPE EXECUTORA

Prof. Ms. José Stenio Gonzaga de Souza – Coordenador Lainc - MBA/UNIFESSPA

Prof. Dr. José Otávio Magno Pires

Antônia Larissa Alves Oliveira

Fernando Nogueira

Marcos Henrique Alves da Silva

Pesquisadores de campo (BOLSISTAS E AUXILIARES LAINC-MBA)

Araquém de Oliveira Faria Junior

Emílio Campos Mendes

Eclair Vitoria Santos de Souza

Nailma Silva Santos

Rithielly Lira Sousa

EXPEDIENTE – UNIFESSPA

REITOR

Maurílio de Abreu Monteiro

**DIRETOR DO INSTITUTO DE
ESTUDOS EM
DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E
REGIONAL**

Eduardo Lucas Terra Peixoto

**DIRETOR DA FACULDADE DE
CIÊNCIAS ECONÔMICAS**

Jarbas Carneiro dos Santos

Rowan Lucas Veras de Souza

Rubens Bacelar da Silva

Vinícius do Nascimento Botelho

Ygor Ruas Batista