



IPC-MBA

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE MARABÁ

A inflação, mais que um indicador econômico, se caracteriza como um fenômeno social, precisamente porque impacta sobre o poder de compra das famílias, em particular, da população de baixa renda, restringindo sua capacidade de escolha na aquisição da cesta de consumo.

Nesta perspectiva, o IPC/Marabá, mais do que externalizar o comportamento dos preços no mercado de consumo, se impõe como informação valiosa para a população de baixa renda residente nos bairros de Belo Horizonte, São Felix, Laranjeira, Independência e Liberdade, na medida em que estamos nos referindo ao espaço geográfico no qual o chefe de família – segundo o IBGE – tem renda média em torno de 1(um) salário mínimo.

O IPC/Marabá deve ser visto como a contribuição da Faculdade de Ciências Econômicas/Laboratório de Inflação e Custo de Vida de Marabá em parceria com a Fundação Amazônica de Amparo a Estudos e Pesquisas-FAPESPA com a disponibilidade de informações para a melhoria na gestão do orçamento familiar.

A expectativa dos que fazem o Laboratório de Inflação e Custo de Vida-LAINC é de que o chefe de família consiga, na medida do possível, manusear com o orçamento familiar em suas decisões sobre gastos de consumo da família levando em consideração os resultados apresentados pelo índice de inflação.

A publicação mensal do IPC/MARABÁ, neste sentido, é o compromisso do LAINC em subsidiar ao chefe de família responsável pela gestão do orçamento familiar, informações que o permita ter a percepção da importância de buscar a excelência no momento de utilizar a renda familiar para acessar aos meios materiais que, efetivamente, atendam as necessidades de consumo pessoal da família.

O IPC/MARABÁ expressa o comportamento dos preços de uma cesta de consumo com 151 (cento e cinquenta e um) itens reunidos em grupo de despesas, conforme metodologia do IBGE, e que são ofertados em 100(cem) locais de compras instalados na área urbana de Marabá.

A Cesta de Consumo está desenhada segundo as recomendações da POF-Pesquisa de Orçamento Familiar do IBGE, respeitando as especificidades locais da demanda de consumo pessoal para uma família com 5 (cinco) membros e renda familiar na faixa de 1(um) a 5 (cinco) salários mínimos e residentes em Marabá.

IPC DE MARABÁ SETEMBRO DE 2019 (0,45%) É INFERIOR AO DO MESMO PERÍODO EM 2018 (0,34%)

Tabela 1 – IPC/MBA por grupo de despesas das famílias com rendimentos entre 1 e 5 salários mínimos – SETEMBRO de 2019

GRUPOS	Participação no orçamento (%)	Contribuição setembro (%)	Contribuição agosto (%)	Variação mensal (%)			
				set/19	ago/19	Acumulado do ano	Acumulado 12 meses
Alimentação e bebidas	43,17	0,03	-0,16	0,08	-0,37	5,49	6,98
Habitação	13,5	-0,08	0,04	-0,60	0,32	5,91	12,02
Artigo de residência	5,94	-0,12	0,18	-2,03	3,02	-1,57	-3,97
Vestuário	9,74	0,07	0,15	0,67	1,53	-3,42	-5,53
Transportes	8,67	0,42	0,13	4,82	1,52	-3,68	2,25
Saúde e cuidados pessoais	9,58	0,16	0,21	1,69	2,24	0,21	2,32
Despesas pessoais	5,32	-0,04	-0,05	-0,75	-0,91	-4,75	-6,03
Educação	1,72	0,08	0,02	4,74	0,88	3,61	-1,40
Comunicação	2,35	-0,07	-0,03	-2,93	-1,32	2,04	1,63
Índice geral	100	0,45	0,49	0,45	0,49	2,35	4,02

Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, elaborado pelo LAINC, 2019

Tabela 2 - Variação Acumulada nos últimos 12 meses (%)

GRUPOS	Partic. no orçamento (%)	Variação mensal (%)												Var(%) acumulada (últimos 12 meses)
		out/18	nov/18	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	
Alimentação e bebidas	43,17	0,33	1,71	-0,59	1,83	3,86	-0,49	-0,53	0,18	-0,17	0,76	-0,37	0,08	6,70
Habitação	13,50	1,58	-0,47	1,09	-1,19	-0,21	0,07	3,01	0,09	0,43	3,66	0,32	-0,60	7,94
Artigo de residência	5,94	-1,11	0,69	-0,41	2,91	1,54	-1,86	-2,43	1,53	-1,73	-1,41	3,02	-2,03	-1,50
Vestuário	9,74	3,01	-5,71	4,65	0,20	0,77	-3,29	3,45	-1,79	2,88	-5,38	1,53	0,67	0,33
Transportes	8,67	0,47	-1,05	0,42	-4,17	0,24	-0,85	-0,32	0,94	3,02	-2,43	1,52	4,82	2,34
Saúde e cuidados pessoais	9,58	0,28	0,34	0,02	-0,81	0,86	1,44	0,08	1,93	-0,55	-2,68	2,24	1,69	4,85
Despesas pessoais	5,32	-0,89	-0,80	1,68	-3,54	0,55	-1,88	3,77	-5,22	-0,69	2,47	-0,91	-0,75	-6,34
Educação	1,72	1,08	-5,84	4,08	3,10	-3,48	0,01	4,47	3,46	-4,02	0,36	0,88	4,74	8,45
Comunicação	2,35	-1,27	1,25	0,00	-1,36	-0,46	-3,06	-2,03	2,99	-1,16	7,50	-1,32	-2,93	-2,30
Índice Geral	100,00	0,59	-0,01	0,52	0,22	1,87	-0,74	0,58	0,12	0,24	0,06	0,49	0,45	4,46

Fonte: LAINC, elaborado pelo LAINC/junho de 2019

Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, elaborado pelo LAINC, 2019

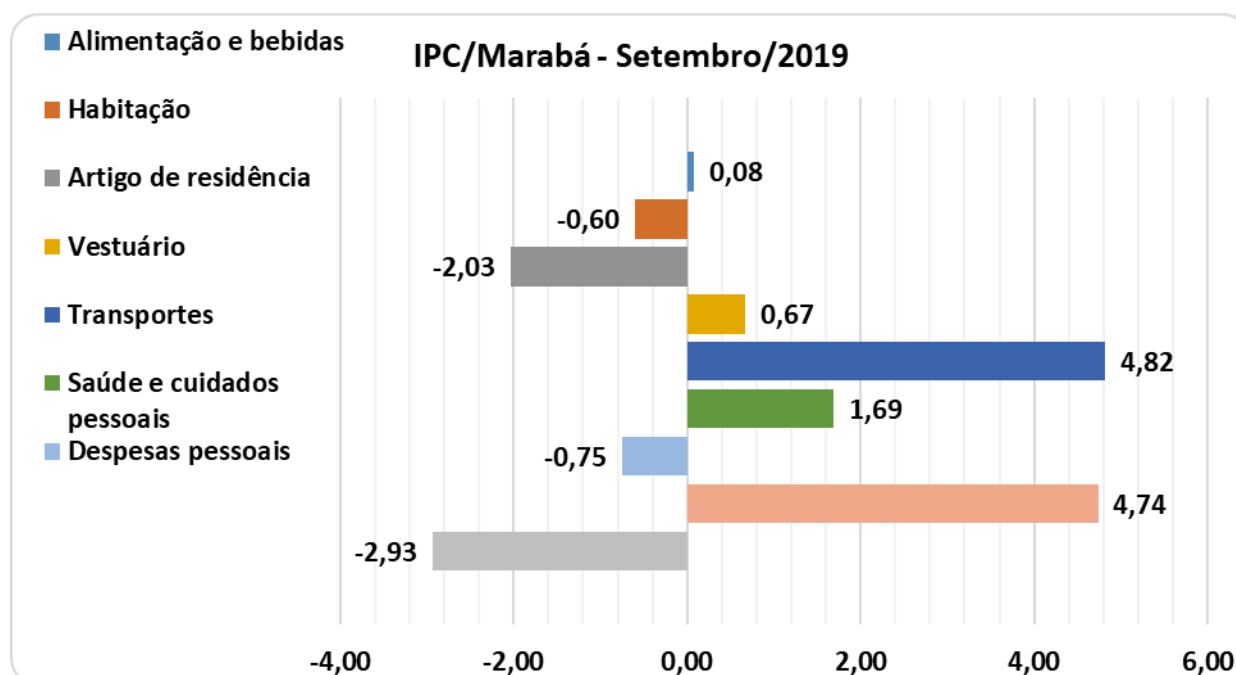
Tabela 3 - Acumulado do ano por grupos de despesas - 2019

GRUPOS	Participação no orçamento (%)	Variação mensal (%)										Variação acumulada do ano (%)
		jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19		
Alimentação e bebidas	43,17	1,83	3,86	-0,49	-0,53	0,18	-0,17	0,76	-0,37	0,08	5,49	
Habitação	13,50	-1,19	-0,21	0,07	3,01	0,09	0,43	3,66	0,32	-0,60	5,91	
Artigo de residência	5,94	2,91	1,54	-1,86	-2,43	1,53	-1,73	-1,41	3,02	-2,03	-1,57	
Vestuário	9,74	0,20	0,77	-3,29	3,45	-1,79	2,88	-5,38	1,53	0,67	-3,42	
Transportes	8,67	-4,17	0,24	-0,85	-0,32	0,94	3,02	-2,43	1,52	4,82	-3,68	
Saúde e cuidados pessoais	9,58	-0,81	0,86	1,44	0,08	1,93	-0,55	-2,68	2,24	1,69	0,21	
Despesas pessoais	5,32	-3,54	0,55	-1,88	3,77	-5,22	-0,69	2,47	-0,91	-0,75	-4,75	
Educação	1,72	3,10	-3,48	0,01	4,47	3,46	-4,02	0,36	0,88	4,74	3,61	
Comunicação	2,35	-1,36	-0,46	-3,06	-2,03	2,99	-1,16	7,50	-1,32	-2,93	2,04	
Índice Geral	100,00	0,22	1,87	-0,74	0,58	0,12	0,24	0,06	0,49	0,45	2,35	

Fonte: FACE/LAINC, elaborado LAINC, junho/2019

Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, elaborado pelo LAINC, 2019

Gráfico 1 – IPC/MBA por grupo de despesas das famílias com rendimentos entre 1 e 5 salários mínimos –SETEMBRO de 2019.



Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, elaborado pelo LAINC, 2019

Tabela 4 - Maiores altas de preços/produtos - 2019

DESCRIÇÃO	PESO (%)	PME (SETEMBRO)	PME (AGOSTO)	VARIAÇÃO (%)
Refeição	2,80	R\$45,50	R\$41,90	-7,91
Ônibus urbano	1,00	R\$3,60	R\$3,20	-11,11
Passagem aérea	0,29	R\$1.336,00	R\$941,50	-29,53
Conserto de automóvel	0,82	R\$236,05	R\$214,30	-9,21
Conjunto infantil	0,35	R\$39,89	R\$33,38	-16,32
Automóvel de Passeio Nacional	0,63	R\$38.657,90	R\$34.908,78	-9,70
Hipotensor e hipocolesterolêmico (Pressão)	0,44	R\$7,90	R\$6,89	-12,78
Energia elétrica residencial	3,41	R\$1,08	R\$1,06	-1,70
Carne-seca e de sol (Charque)	0,46	R\$21,43	R\$18,97	-11,48
Bijuteria	0,32	R\$12,08	R\$10,27	-15,00
Produto para cabelo	0,27	R\$13,29	R\$11,07	-16,66
Pão francês	2,29	R\$11,30	R\$11,05	-2,21
Cerveja Clara ou Preta	1,46	R\$7,01	R\$6,77	-3,33
Motocicleta	1,69	R\$14.515,56	R\$14.103,11	-2,84
Caderno	0,40	R\$24,18	R\$21,60	-10,66
Artigos de papelaria (Lápis, bocharra e caneta)	0,20	R\$1,86	R\$1,51	-18,97
Artigos de maquiagem	0,23	R\$33,84	R\$28,02	-17,20
Carne Moída de Segunda	0,71	R\$17,08	R\$16,15	-5,46
Sandália / chinelo feminino (Exceto de Plástico)	0,52	R\$61,98	R\$57,63	-7,01
Analgésico e antitérmico	0,89	R\$5,12	R\$4,93	-3,67

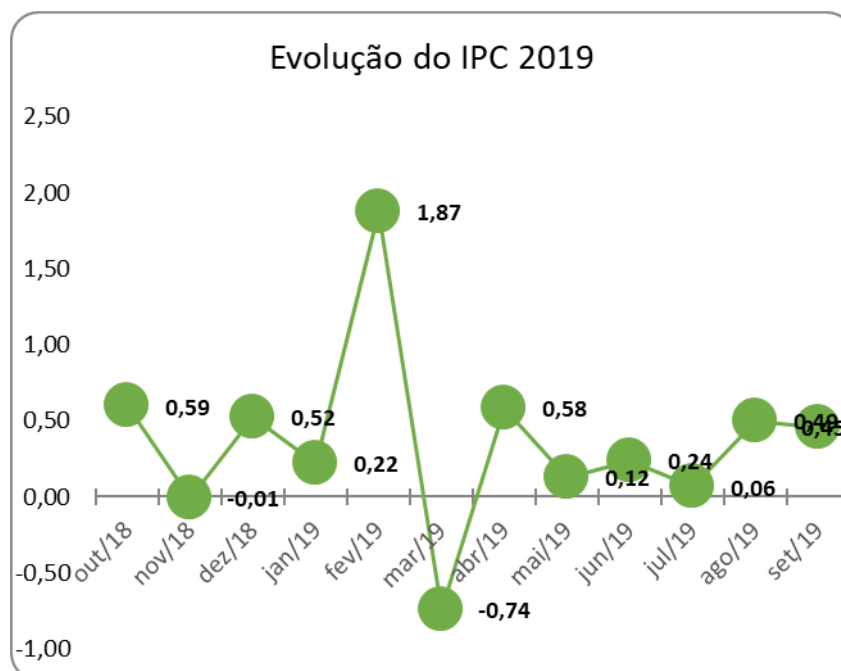
Fonte: LAINC, UNIFESSPA/FAPESPA, Elaborado pelo LAINC, junho de 2019

Tabela 5 - Maiores quedas de preços/produtos - 2019

DESCRIÇÃO	PESO (%)	PME (SETEMBRO)	PME (AGOSTO)	VARIAÇÃO (%)
Tomate	0,72	R\$5,00	R\$4,00	-20,00
Calça comprida masculina	0,66	R\$96,61	R\$75,95	-21,38
Aluguel residencial	2,05	R\$725,24	R\$677,62	-6,57
Cebola	0,37	R\$5,59	R\$4,08	-26,96
Cabeleireiro	0,90	R\$71,43	R\$65,71	-8,00
Tênis (Homem)	0,63	R\$111,05	R\$101,82	-8,31
Aparelho telefônico - Celular	0,62	R\$706,14	R\$649,00	-8,09
Peixe - pescada	1,07	R\$13,04	R\$12,43	-4,63
Fígado	0,63	R\$13,98	R\$13,13	-6,07
Acessórios e peças (Bateria)	0,15	R\$279,00	R\$207,50	-25,63
Roupa de banho	0,14	R\$20,47	R\$15,32	-25,15
Margarina	0,49	R\$4,16	R\$3,87	-7,03
Gastroprotetor (Azia/Antiácido)	0,51	R\$5,19	R\$4,85	-6,55
CADEIRA (SALA)	0,29	R\$535,83	R\$473,50	-11,63
Roupa de cama	0,48	R\$64,96	R\$60,97	-6,14
Costela	1,64	R\$11,58	R\$11,40	-1,58
Bolacha de Água e Sal	0,67	R\$3,73	R\$3,58	-3,82
Óculos sem grau	0,10	R\$218,68	R\$167,45	-23,43
Cueca	0,14	R\$21,92	R\$18,42	-15,98
Carne Moída de Primeira	0,52	R\$21,35	R\$22,29	-4,19

Fonte: LAINC, UNIFESSPA/FAPESPA, Elaborado pelo LAINC, junho de 2019

Gráfico 3 – IPC/MBA entre OUTUBRO de 2018 a SETEMBRO de 2019



Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, 2019

EXPEDIENTE – FAPESPA

DIRETOR-PRESIDENTE

Carlos Edilson de Almeida Maneschy

**DIRETORIA DE ESTATÍSTICA E
DE TECNOLOGIA E GESTÃO DA
INFORMAÇÃO**

José Gonçalves dos Santos Paes

**DIRETOR DE ESTUDOS E
PESQUISAS SOCIOECONÔMICAS**

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza

EQUIPE EXECUTORA

Prof. Ms. José Stenio Gonzaga de Souza – Coordenador Lainc - MBA/UNIFESSPA

Prof. Dr. José Otávio Magno Pires

Antônia Larissa Alves Oliveira

Fernando Nogueira

Marcos Henrique Alves da Silva

Pesquisadores de campo (BOLSISTAS E AUXILIARES LAINC-MBA)

Araquém de Oliveira Faria Junior

Emílio Campos Mendes

Eclair Vitoria Santos de Souza

Nailma Silva Santos

Rithielly Lira Sousa

EXPEDIENTE – UNIFESSPA

REITOR

Maurílio de Abreu Monteiro

**DIRETOR DO INSTITUTO DE
ESTUDOS EM
DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E
REGIONAL**

Eduardo Lucas Terra Peixoto

**DIRETOR DA FACULDADE DE
CIÊNCIAS ECONÔMICAS**

Jarbas Carneiro dos Santos

