



# IPC-MBA



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE MARABÁ

A inflação, mais que um indicador econômico, se caracteriza como um fenômeno social, precisamente porque impacta sobre o poder de compra das famílias, em particular, da população de baixa renda, restringindo sua capacidade de escolha na aquisição da cesta de consumo.

Nesta perspectiva, o IPC/Marabá, mais do que externalizar o comportamento dos preços no mercado de consumo, se impõe como informação valiosa para a população de baixa renda residente nos bairros de Belo Horizonte, São Felix, Laranjeira, Independência e Liberdade, na medida em que estamos nos referindo ao espaço geográfico no qual o chefe de família – segundo o IBGE – tem renda média em torno de 1(um) salário mínimo.

O IPC/Marabá deve ser visto como a contribuição da Faculdade de Ciências Econômicas/Laboratório de Inflação e Custo de Vida de Marabá em parceria com a Fundação Amazônica de Amparo a Estudos e Pesquisas-FAPESPA com a disponibilidade de informações para a melhoria na gestão do orçamento familiar.

A expectativa dos que fazem o Laboratório de Inflação e Custo de Vida-LAINC é de que o chefe de família consiga, na medida do possível, manusear com o orçamento familiar em suas decisões sobre gastos de consumo da família levando em consideração os resultados apresentados pelo índice de inflação.

A publicação mensal do IPC/MARABÁ, neste sentido, é o compromisso do LAINC em subsidiar ao chefe de família responsável pela gestão do orçamento familiar, informações que o permita ter a percepção da importância de buscar a excelência no momento de utilizar a renda familiar para acessar aos meios materiais que, efetivamente, atendam as necessidades de consumo pessoal da família.

O IPC/MARABÁ expressa o comportamento dos preços de uma cesta de consumo com 151 (cento e cinquenta e um) itens reunidos em grupo de despesas, conforme metodologia do IBGE, e que são ofertados em 100(cem) locais de compras instalados na área urbana de Marabá.

A Cesta de Consumo está desenhada segundo as recomendações da POF-Pesquisa de Orçamento Familiar do IBGE, respeitando as especificidades locais da demanda de consumo pessoal para uma família com 5 (cinco) membros e renda familiar na faixa de 1(um) a 5 (cinco) salários mínimos e residentes em Marabá.

### IPC DE MARABÁ MARÇO DE 2020 (-1,57) É MAIOR QUE NO MESMO PERÍODO EM 2019 (-0,74)

**Tabela 1 – IPC/MBA por grupo de despesas das famílias com rendimentos entre 1 e 5 salários mínimos – março de 2020.**

GRUPOS	Participação no orçamento (%)	Contribuição de março (%)	Variação mensal (%)			
			mar/20	fev/20	Acumulado do ano	Acumulado 12 meses
Alimentação e bebidas	43,17	0,39	0,91	1,16	2,28	6,59
Habituação	13,5	-0,93	-6,86	0,29	-3,14	2,43
Artigo de residência	5,94	-0,42	-7,06	-2,66	-9,23	-10,20
Vestuário	9,74	-0,46	-4,67	0,40	-5,36	-3,75
Transportes	8,67	-0,15	-1,77	-0,18	-0,87	5,79
Saúde e cuidados pessoais	9,58	0,45	4,73	0,92	-3,51	2,68
Despesas pessoais	5,32	-0,41	-7,65	2,49	-3,52	-11,43
Educação	1,72	-0,05	-3,17	5,14	1,53	5,64
Comunicação	2,35	0,00	0,00	-1,14	-3,72	2,04
<b>Índice geral</b>	<b>100</b>	<b>-1,57</b>	<b>-1,57</b>	<b>0,69</b>	<b>0,10</b>	<b>4,08</b>

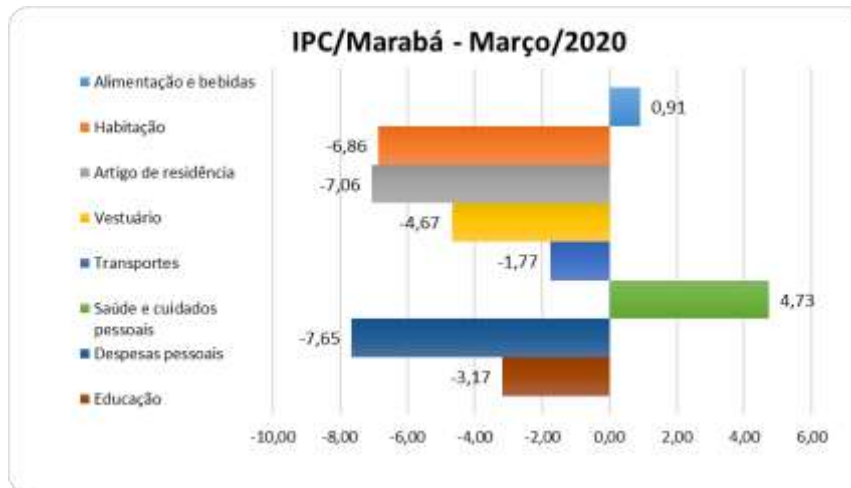
Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, elaborado pelo autor em 2020

**Tabela 2 - Variação Acumulada nos últimos 12 meses (%)**

GRUPOS	Partic. no orçamento (%)	Variação mensal (%)												Var(%) acumulada (últimos 12 meses)
		abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	jan	fev	mar	
Alimentação e bebidas	43,17	0,43	0,18	-0,17	0,76	-0,37	0,08	-0,76	1,24	2,79	1,16	1,12	-0,01	6,59
Habituação	13,50	0,14	0,09	0,43	3,66	0,32	-0,60	1,18	0,27	0,17	0,29	-2,13	-1,33	2,43
Artigo de residência	5,94	0,06	1,53	-1,73	-1,41	3,02	-2,03	-3,42	0,81	2,30	-2,66	-3,17	-3,71	-10,20
Vestuário	9,74	0,10	-1,79	2,88	-5,38	1,53	0,67	-0,92	3,36	1,52	0,40	-5,99	0,27	-3,75
Transportes	8,67	0,09	0,94	3,02	-2,43	1,52	4,82	0,50	0,95	-2,66	-0,18	1,32	-1,99	5,79
Saúde e cuidados pessoais	9,58	0,10	1,93	-0,55	-2,68	2,24	1,69	5,58	-0,50	-1,33	0,92	0,56	-4,92	2,68
Despesas pessoais	5,32	0,06	-5,22	-0,69	2,47	-0,91	-0,75	-0,98	-0,90	-1,43	2,49	-1,47	-4,45	-11,43
Educação	1,72	0,02	3,46	-4,02	0,36	0,88	4,74	1,13	1,23	-3,50	5,14	-1,35	-2,11	5,64
Comunicação	2,35	0,02	2,99	-1,16	7,50	-1,32	-2,93	-0,16	1,25	0,00	-1,14	-2,61	0,00	2,04
<b>Índice Geral</b>	<b>100,00</b>	<b>0,58</b>	<b>0,12</b>	<b>0,24</b>	<b>0,06</b>	<b>0,49</b>	<b>0,45</b>	<b>0,08</b>	<b>0,85</b>	<b>1,02</b>	<b>-0,57</b>	<b>0,69</b>	<b>-0,01</b>	<b>4,08</b>

Fonte: LAINC, elaborado pelo LAINC/março de 2020

**Gráfico 1 – IPC/MBA por grupo de despesas das famílias com rendimentos entre 1 e 5 salários mínimos – Março de 2020**



Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, elaborado pelo autor em 2020

**Gráfico 2 – IPC/MBA entre abril de 2019 e março de 2020**



Fonte: LAINC-MBA, UNIFESSPA e FAPESPA, elaborado pelo autor em 2020

**EXPEDIENTE – FAPESPA**

**EXPEDIENTE – UNIFESSPA**

**DIRETOR-PRESIDENTE**

**REITOR**

Carlos Edilson de Almeida Maneschy

Maurílio de Abreu Monteiro

**DIRETORIA DE ESTATÍSTICA E  
DE TECNOLOGIA E GESTÃO DA  
INFORMAÇÃO**

**DIRETOR DO INSTITUTO DE  
ESTUDOS EM  
DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E  
REGIONAL**

José Gonçalves dos Santos Paes

Eduardo Lucas Terra Peixoto

**DIRETOR DE ESTUDOS E  
PESQUISAS SOCIOECONÔMICAS**

**DIRETOR DA FACULDADE DE  
CIÊNCIAS ECONÔMICAS**

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza

Jarbas Carneiro dos Santos

**EQUIPE EXECUTORA**

Prof. Ms. José Stenio Gonzaga de Souza – Coordenador Lainc - MBA/UNIFESSPA

Prof. Dr. José Otávio Magno Pires

Antônia Larissa Alves Oliveira

Fernando Nogueira

Marcos Henrique Alves da Silva

**Pesquisadores de campo (BOLSISTAS E AUXILIARES LAINC-MBA)**

Araquém de Oliveira Faria Junior

Pedro Henrique Alves Bandiera

Leticia Matos Fernandes

Maria Eduarda Oliveira de Sousa

Ludimila Ferreira da Silva

Nailma Silva Santos

Rowan Lucas Veras de Souza

Vinícius do Nascimento Botelho

Rubens Bacelar da Silva

Ygor Ruas Batista

Samara Cristinie Silva Ramos