



INFLAÇÃO DE MARABÁ: IPC - JUNHO DE 2024

EQUIPE TÉCNICA

Maria Eduarda de Sousa | SUPERVISÃO LAINC

Luan Queiroz | RESPONSÁVEL IPC

EDIÇÃO E REVISÃO

Prof. Me. José Stênio Gonzaga

Prof. Dr. Dyeggo Rocha Guedes

Maria Eduarda de Sousa

Pedro Bandiera

Denny Oliveira

Luan Queiroz

Wellington Santos

1. A INFLAÇÃO DE MARABÁ: OBJETO DE PESQUISA DO LAINC

O Laboratório de Análises e Indicadores Econômicos (LAINC) é resultado de uma parceria entre a UNIFESSPA e a FAPESPA/Governo do Pará, iniciada em 2016. Desde então, o laboratório tem se dedicado a estudar e pesquisar um dos fenômenos econômicos mais impactantes para a população brasileira, especialmente para aqueles de baixa renda, focando especificamente nos residentes da "Cidade das Castanheiras" no sudeste do Pará.

É fundamental destacar que a FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS/UNIFESSPA é a única instituição de ensino superior na Amazônia que conduz oficialmente a pesquisa e análise do comportamento dos preços em suas unidades federativas.

A singularidade do convênio UNIFESSPA/FAPESPA reside na oportunidade oferecida aos alunos do Curso de Economia de aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula e ao longo do curso. Isso é possível graças ao compartilhamento de informações direcionadas às famílias de Marabá, visando aprimorar a gestão do orçamento familiar pelos chefes de domicílio.

Conforme estabelecido no convênio UNIFESSPA/FAPESPA e seguindo os procedimentos metodológicos elaborados pelo IBGE para a medição da inflação pelo INPC, o LAINC mantém o compromisso de mensurar a inflação, tendo como público-alvo as famílias com até 5 membros, residentes em Marabá, com rendimento nominal mensal na faixa de 1 a 5 salários mínimos.

A coleta de preços é realizada semanalmente, e o cálculo do Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Marabá é conduzido por meio do manuseio do Índice de Laspeyres Adaptado, sendo disponibilizado até o décimo quinto dia útil do mês seguinte ao da pesquisa de campo, realizada nos estabelecimentos comerciais nos quatro módulos residenciais da "Cidade das Castanheiras".

2. INFLAÇÃO EM MARABÁ – PA

No mês de junho, registra-se uma variação inflacionária de 0,80% ante -2,56% do mês de maio, conforme os dados da Tabela 1.

Tabela 1: Marabá, IPC de junho de 2024 e acumulado no ano.

GRUPOS	Participação no orçamento (%)	Contribuição Junho (%)	Variação Mensal (%)		
			jun/24	mai/24	Acumulado do ano
Alimentação e bebidas	28,44	-0,94	-3,30	-0,68	1,99
Habitação	16,95	0,92	5,44	-3,61	14,27
Artigo de residência	5,58	-0,30	-5,38	10,12	-5,03
Vestuário	5,56	0,20	3,60	-15,96	-15,91
Transportes	15,13	-0,20	-1,32	7,14	5,56
Saúde e cuidados pessoais	15,34	0,42	2,72	-9,75	-0,47
Despesas pessoais	3,75	0,28	7,35	-10,59	-5,03
Educação	3,52	0,06	1,58	-2,36	-19,98
Comunicação	5,73	0,37	6,41	-1,34	-1,15
Índice geral	100,00	0,80	0,80	-2,56	2,23

Fonte: LAINC/Unifesspa/Fapespa, elaborado pelo LAINC, 2024.

A tabela apresentada traz dados relevantes sobre a participação no orçamento e as variações mensais de diferentes grupos de despesas.

No grupo de Alimentação e Bebidas, que possui a maior participação no orçamento com 28,44%, houve uma contribuição negativa de -0,94% em junho. A variação mensal foi de -3,30% em junho, após uma queda de -0,68% em maio, mas a variação acumulada no ano permanece positiva em 1,99%.

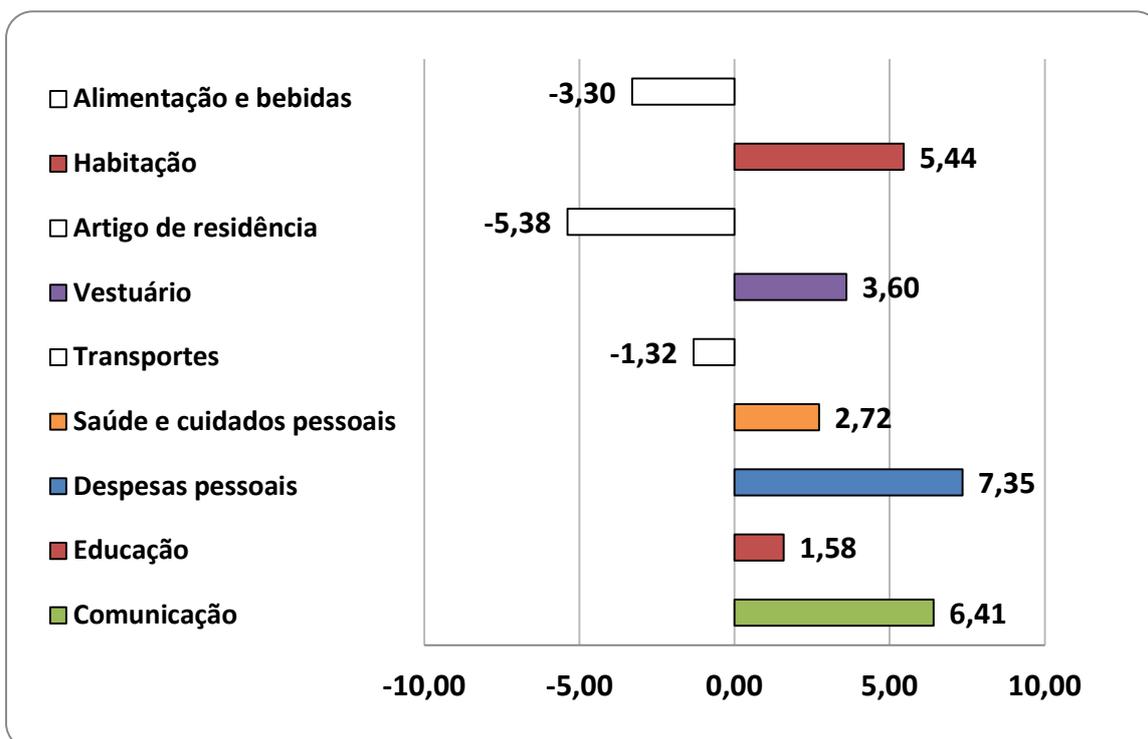
O grupo de Habitação, tem a segunda maior participação com 16,95% no orçamento, apresentou uma contribuição positiva de 0,92% em junho. A variação mensal em junho foi de 5,44%, indicando um aumento nos custos, apesar de uma queda de -3,61% em maio. A variação acumulada no ano é bastante alta, chegando a 14,27%.

O grupo de Educação apresenta a menor participação no orçamento com 3,52%. Em junho, a contribuição foi de 0,06%. A variação mensal foi de 1,58% em junho, após uma queda de -2,36% em maio. No entanto, a variação acumulada no ano é negativa, totalizando -19,98%, indicando uma significativa diminuição das despesas com educação ao longo do ano.

No índice geral, que engloba todos os grupos e totaliza 100% de participação no orçamento, a contribuição em junho foi de 0,80%. A variação mensal em junho foi de 0,80%, após uma queda de -2,56% em maio. A variação acumulada no ano é positiva em 2,23%.

Abaixo, o gráfico facilita uma melhor compreensão das variações ocorridas em junho, conforme ilustrado na tabela anterior.

Gráfico 1: Comportamento das despesas por Grupo de Despesa em %.



Fonte: LAINC/Unifesspa/Fapespa, elaborado por LAINC, 2024.

Abaixo na tabela 2, constam as variações mensais e acumulada de julho de 2023 a junho de 2024 por grupo de despesa.

Tabela 2: Variação acumulada dos últimos 12 meses.

GRUPOS	Variação Mensal (%)												Var(%) acumulada (últimos 12 meses)
	jul/23	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	
Alimentação e bebidas	1,01	-1,13	-0,02	3,31	-0,62	0,68	-0,37	0,51	5,39	-2,50	-0,68	-3,30	1,99
Habitação	4,78	-3,30	-0,07	3,96	8,11	-0,51	-3,19	6,11	-3,75	0,43	-3,61	5,44	14,27
Artigo de residência	-3,02	-0,89	-0,77	-7,48	-2,92	-1,63	9,48	-9,15	2,68	5,90	10,12	-5,38	-5,03
Vestuário	5,57	12,59	-13,47	-0,54	-0,55	-1,12	-2,18	-4,61	-5,95	9,40	-15,96	3,60	-15,91
Transportes	0,69	-2,23	0,10	1,51	0,11	0,27	2,48	-1,91	0,16	-1,23	7,14	-1,32	5,56
Saúde e cuidados pessoais	-7,05	1,48	4,33	-2,41	1,13	0,96	2,05	-0,59	1,62	6,22	-9,75	2,72	-0,47
Despesas pessoais	0,52	2,45	5,99	-5,46	0,82	-2,11	-4,04	9,94	-7,43	-0,51	-10,59	7,35	-5,03
Educação	-2,82	-3,73	-1,25	2,78	-3,68	-3,67	4,22	-4,76	-1,90	-5,94	-2,36	1,58	-19,98
Comunicação	-10,43	-1,97	-0,87	0,92	-6,43	6,35	-0,70	-3,53	5,19	6,88	-1,34	6,41	-1,15
Índice Geral	0,56	0,21	-0,68	1,15	0,55	0,11	0,25	0,06	0,69	1,12	-2,56	0,80	2,23

Fonte: LAINC/Unifesspa/Fapespa, elaborado por LAINC, 2024.

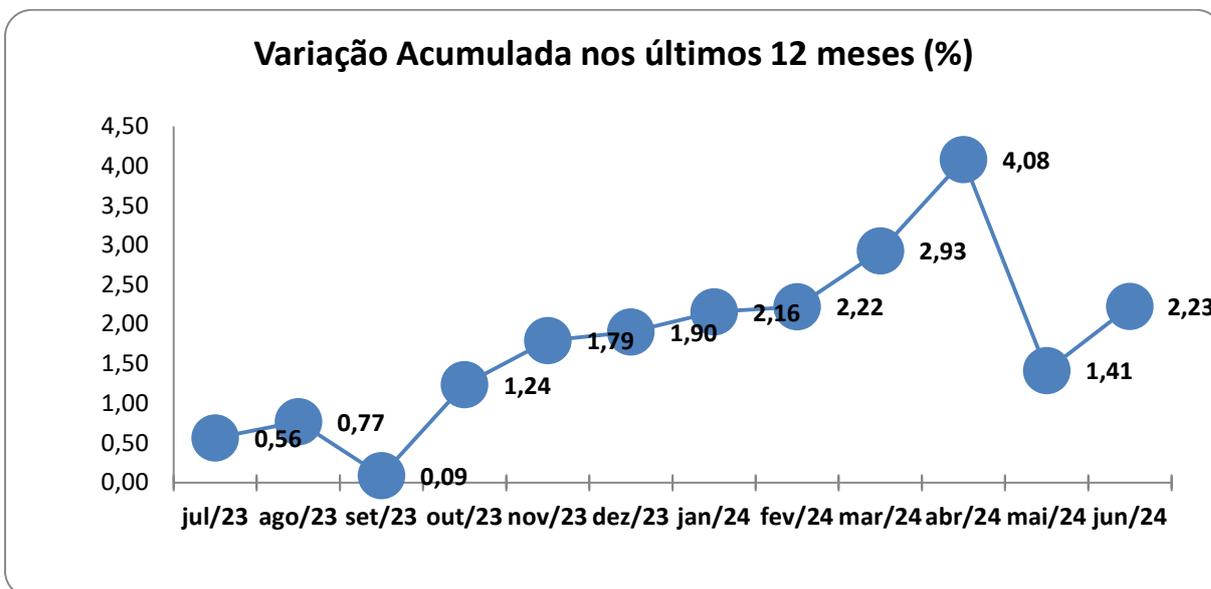
A tabela acima mostra a variação mensal e acumulada dos últimos 12 meses para diferentes grupos de despesa. O grupo de Alimentação e Bebidas teve uma variação positiva de 1,99% no acumulado do ano, apesar de flutuações mensais, incluindo uma queda de -3,30% em junho de 2024. Este grupo apresenta uma tendência de leve recuperação após oscilações ao longo do período.

Habitação destaca-se com a maior variação acumulada positiva de 14,27%, indicando um aumento contínuo nos custos relacionados a esse grupo. As variações mensais mostraram picos significativos, como um aumento de 8,11% em novembro de 2023 e de 5,44% em junho de 2024, refletindo reajustes e possivelmente melhorias habitacionais.

Por outro lado, Educação apresenta a maior variação acumulada negativa de -19,98%, com quedas consistentes ao longo dos meses, exceto por alguns pequenos aumentos em outubro de 2023 (2,78%) e junho de 2024 (1,58%). Este padrão sugere uma redução contínua nos gastos educacionais.

Abaixo, o gráfico 2, facilita uma melhor compreensão das variações ocorridas ao longo dos 12 meses, conforme ilustrado na tabela anterior.

Gráfico 2: Variação acumulada dos últimos 12 meses IPC- MBA (%)

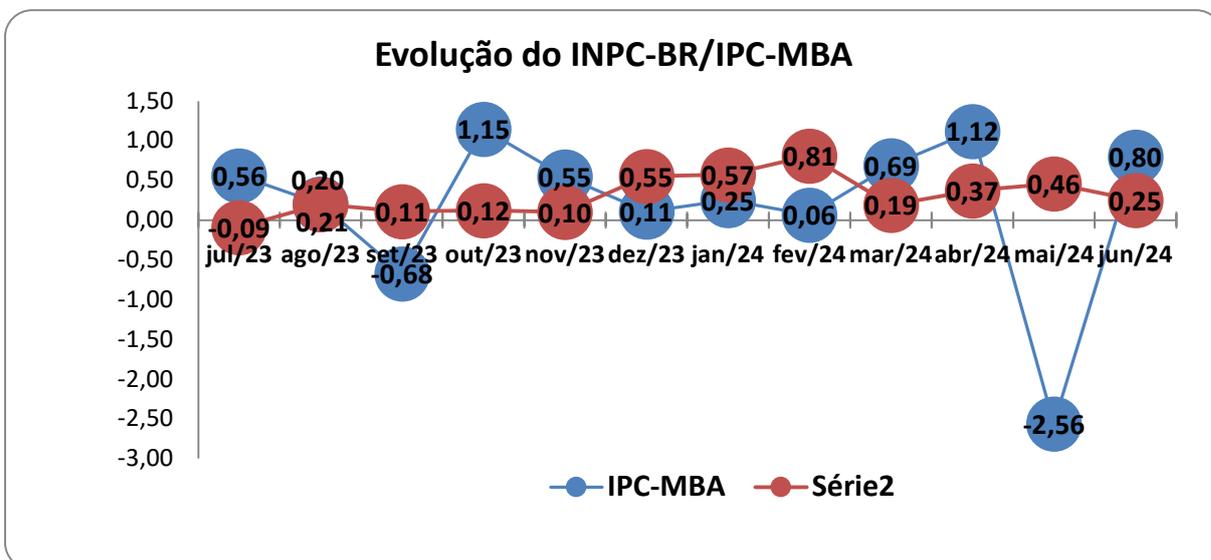


Fonte: LAINC/Unifesspa/Fapespa, elaborado por LAINC, 2024.

Abaixo, no gráfico 3, apresenta uma relação entre os índices do IPC Marabá e o INPC nacional.

Podemos concluir que, embora ambos reflitam aumentos nos preços, o IPC-MBA demonstra uma maior variabilidade e sensibilidade às mudanças econômicas mensais, enquanto o INPC-BR apresenta uma tendência mais estável e gradual ao longo do período analisado.

Gráfico 3: Evolução mensal dos últimos 12 meses IPC – MBA e INPC-BR (%)



Fonte: LAINC/Unifesspa/Fapespa, elaborado por LAINC, 2024.

Na tabela 3, abaixo, são apresentados os itens de maiores altas no mês de junho/2024. Os 3 produtos com as maiores altas foram: “Sabão em Barra” 178,82%; “Brinquedos ou Jogos (Boneca, Bola de Criança, Baralho e etc.)” 101,02% e “Pão Caseiro (Pão de Forma)” 97,51%.

Alguns produtos do grupo de Alimentação e Bebidas, que tiveram destaques também nas altas dos preços, além do pão caseiro, foram água mineral com 38,02% é mortadela 37,11%. Vestuário também foi um grupo com bastante destaques, nas maiores altas do mês. Alguns dos produtos que apareceram na lista foram: “Chinelos” 52,78%, “Mochila” 38,21% é “Tenis” 29,52%.

Os aumentos significativos nos preços desses produtos destacam a importância de monitorar as variações de preços para entender o impacto inflacionário e ajustar estratégias de consumo e orçamento. A seguir, a tabela completa para a consulta dos produtos “vilões”.

Tabela 3: Maiores altas de preços/produtos – junho 2024

DESCRIÇÃO	PESO (%)	PME (MAIO)	PME (JUNHO)	VARIAÇÃO (%)
SABAO EM BARRA	0,21	R\$ 3,64	R\$ 10,15	178,82
BRINQUEDOS OU JOGOS (BONECA, BOLA DE CRIANCA, BARALHO, ETC.)	0,28	R\$ 30,41	R\$ 61,13	101,02
PAO CASEIRO (Pão de Forma)	0,32	R\$ 12,49	R\$ 24,68	97,51
CONJUNTO ESTOFADO	0,57	R\$ 1.245,12	R\$ 1.995,48	60,26
CARVAO (COMBUSTIVEL DOMESTICO)	0,30	R\$ 12,00	R\$ 18,50	54,19
CHINELO	0,14	R\$ 43,75	R\$ 66,85	52,78
ABSORVENTE FEMININO	0,38	R\$ 7,78	R\$ 11,45	47,23
SABAO EM PO	0,29	R\$ 7,86	R\$ 11,28	43,50
PARA REDUCAO DE COLESTEROL OU TRIGLICERIDEOS	0,26	R\$ 11,96	R\$ 16,95	41,66
MOCHILA	0,09	R\$ 104,39	R\$ 144,28	38,21
AGUA MINERAL	0,21	R\$ 4,25	R\$ 5,87	38,02
MORTADELA	0,13	R\$ 8,76	R\$ 12,01	37,11
PRODUTOS PARA BARBA (LAMINA, CREME, PINCEL, ETC.)	0,54	R\$ 7,18	R\$ 9,66	34,63
CURSO TECNICO DE ENFERMAGEM	0,18	R\$ 287,25	R\$ 375,00	30,55
COSTELA BOVINA	0,32	R\$ 16,43	R\$ 21,43	30,39
AZULEJO E PISO (PEQUENOS REPAROS)	0,25	R\$ 61,32	R\$ 79,71	29,99

TENIS (CALCADO)	0,51	R\$ 180,52	R\$ 233,81	29,52
AGULHA COM OSSO	0,09	R\$ 15,33	R\$ 19,60	27,86
GASOLINA ADITIVADA (COMBUSTIVEL DE VEICULO)	0,28	R\$ 6,11	R\$ 7,59	24,14
OLEO DE SOJA	0,41	R\$ 6,33	R\$ 7,82	23,46

Fonte: LAINC/Unifesspa/Fapespa, elaborado por LAINC, 2024.

Na tabela 4, abaixo, registram-se as maiores quedas de preços/produtos no mês de junho. Os produtos destaques foram “Salgados ou Tira-gosto” -69,19% “Pizza” -61,97% é “Cerveja” -32,47.

Outro destaque é queda nos preços, foram o grupo de artigo de residência, aparecendo na lista “Tapete” -22,83%, “Sofá ou Sofá-cama” -21,35% é “Ventilador” -20,25%. Ainda no grupo de artigo de residências, os dois tipos de armários que participam da pesquisa, também tiveram quedas nos preços, sendo eles: “Armário (copa e cozinha)” -17,95%, “Armário (quarto de adulto)” -17,74. Estes produtos atuaram aliviando o orçamento das famílias.

Tabela 4: Maiores quedas de preços/produtos – junho 2024

DESCRIÇÃO	PESO (%)	PME (MAIO)	PME (JUNHO)	VARIAÇÃO (%)
SALGADOS OU TIRA-GOSTO (PASTEL, COXINHA, ESPETINHO, BATATA FRITA, ETC.)	0,11	R\$ 12,94	R\$ 3,99	-69,19
PIZZA	0,04	R\$ 47,98	R\$ 18,25	-61,97
CERVEJA	0,32	R\$ 11,38	R\$ 7,68	-32,47
AGUA MINERAL	0,22	R\$ 2,65	R\$ 1,85	-30,38
PEIXE DOURADA (FORMA DE COMERCIALIZACAO NAO-DISCRIMINADA)	0,20	R\$ 29,90	R\$ 21,20	-29,10
TAPETE (EXCETO DE PLASTICO OU DE BORRACHA)	0,06	R\$ 129,52	R\$ 99,96	-22,83
BERMUDA, CALCAO OU SHORT MASCULINO	0,37	R\$ 90,61	R\$ 70,13	-22,61
CAMARAO	0,14	R\$ 56,92	R\$ 44,22	-22,31
CEBOLA	0,22	R\$ 10,30	R\$ 8,05	-21,90
PANELA	0,07	R\$ 176,33	R\$ 138,61	-21,39
SOFA OU SOFA-CAMA	0,30	R\$ 2.140,63	R\$ 1.683,62	-21,35
CALCINHA	0,05	R\$ 23,68	R\$ 18,79	-20,65
CERVEJA	0,28	R\$ 43,86	R\$ 34,94	-20,32
VENTILADOR	0,27	R\$ 280,29	R\$ 223,53	-20,25
ARMARIO (COPA E COZINHA)	0,26	R\$ 1.197,49	R\$ 982,50	-17,95

ACUCAR REFINADO	0,29	R\$ 7,30	R\$ 6,00	-17,92
ARMARIO (QUARTO DE ADULTO)	0,42	R\$ 1.429,84	R\$ 1.176,24	-17,74
REVISTA DE ENTRETENIMENTO, TV E CELEBRIDADES	0,05	R\$ 26,09	R\$ 21,49	-17,64
ARROZ PARBOILIZADO	0,22	R\$ 29,99	R\$ 24,81	-17,27
TINTA (PEQUENOS REPAROS)	0,06	R\$ 72,45	R\$ 59,96	-17,24

Fonte: LAINC/Unifesspa/Fapespa, elaborado por LAINC, 2024.

2. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise detalhada das variações inflacionárias em Marabá, PA, durante o mês de junho de 2024, revela diversas dinâmicas importantes no comportamento dos preços e suas implicações no orçamento das famílias. Conforme os dados apresentados, a inflação em Marabá registrou uma variação positiva de 0,80% em junho, revertendo a queda de -2,56% observada em maio. Esse aumento pode ser atribuído a flutuações específicas em diferentes grupos de despesas, cada um apresentando variações únicas tanto em termos mensais quanto no acumulado dos últimos 12 meses.

Além disso, as análises dos produtos que apresentaram as maiores altas e quedas de preços em junho de 2024 evidenciam a volatilidade de determinados itens. Produtos como sabão em barra, brinquedos, pão caseiro e chinelos tiveram aumentos significativos, impactando diretamente o custo de vida das famílias. Por outro lado, itens como salgados, pizza e cerveja registraram quedas acentuadas, proporcionando algum alívio no orçamento familiar.

No comparativo entre os índices IPC-MBA e INPC-BR, fica evidente que o IPC-MBA é mais sensível às variações econômicas mensais, apresentando maior volatilidade, enquanto o INPC-BR mantém uma tendência mais estável e gradual.

Em suma, a compreensão detalhada das variações inflacionárias e a identificação dos itens que mais influenciam o orçamento das famílias são fundamentais para a formulação de estratégias econômicas e de consumo mais eficazes. A contínua monitoração dessas variáveis permitirá ajustes adequados no planejamento financeiro, tanto em nível individual quanto coletivo, contribuindo para a estabilidade econômica e o bem-estar das famílias em Marabá, PA.

EXPEDIENTE – FAPESPA
DIRETOR - PRESIDENTE
Marcel do Nascimento Botelho

DIRETORIA DE ESTATÍSTICA E DE TECNOLOGIA E GESTÃO DA
INFORMAÇÃO
Atyliana do Socorro Leão Dias dos Santos

EXPEDIENTE – UNIFESSPA
MAGNÍFICO REITOR
Francisco Ribeiro da Costa

DIRETOR DO INSTITUTO DE ESTUDOS EM DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E
REGIONAL
Daniel Nogueira Silva

DIRETOR DA FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS
Lucas Rodrigues

EQUIPE EXECUTORA

Prof. MS. José Stenio Gonzaga de Souza | COORDENAÇÃO ACADÊMICA LAINC
Prof. Dr. Dyeggo Rocha Guedes | COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA LAINC
Maria Eduarda de Sousa | SUPERVISÃO DO LAINC
Luan Queiroz | SUPERVISÃO DO IPC
Pedro Henrique Bandiera | SUPERVISÃO DA CBCF
Marcos Henrique Alves da Silva | CONSULTOR DE PESQUISA LAINC

BOLSISTAS

Alice Pereira
Beatriz de Lima
Benedito Junior
Caio Pinheiro
Dayvisson Silva

Denny Oliveira
Erick Camargo
Gabriele Lima
João Pedro Meirelles
Luan Queiroz

Maria Eduarda de Sousa
Nágila Almeida
Pedro Henrique Bandiera
Talicia da Silva
Thailine Alencar
Wellington Santos